

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	一般教養 I	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	必修	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	ビジネスで一般的に使用される熟語、四字熟語、慣用句などを学ぶ。	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	一般教養として社会で求められる漢字能力を身に付けることを目的とする。	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1	訓読み・送り仮名①
	2	訓読み・送り仮名②
	3	熟語①
	4	熟語②
	5	熟語③
	6	異字同訓・同音異義
	7	誤字訂正①
	8	誤字訂正②・類義語
	9	反対語
	10	漢字の意味・使い方①
	11	漢字の意味・使い方②
	12	項目別模擬試験①
	13	項目別模擬試験②
	14	直前模擬試験①
	15	直前模擬試験②
成績評価方法 (試験実施方法)	模擬試験100% 模擬試験における科目解答状況	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	ビジネス教養 I	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	必修	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	企業内で多岐にわたり使用される電卓のスピード、正確性を高める実技演習を行う。	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	電卓技能の向上を目的とする。	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	電卓の使い方、端数の取り扱い 電卓演習① 電卓演習② 電卓演習③ 電卓演習④ 電卓演習⑤ 電卓演習⑥ 電卓演習⑦ 電卓演習⑧ 電卓演習⑨ 電卓演習⑩ 電卓演習⑪ 電卓演習⑫ 電卓演習⑬ 確認テスト
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	コミュニケーション概論	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	後期	
科目区分	必修	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	自己分析、自己PRの作成を通じての対人コミュニケーション能力を身に着ける	
授業の進め方	テキスト講義と実践的な演習により、「知る」から「身に付く」へステップアップを図る	
達成目標	自己分析、自己PRの完成及び発表	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3～5 6 7～11 12～13 14～15	自己PRとは 自己分析の方法・注意点 自己分析作業 自己PRの作り方 自己PRの作成作業 自己PR修正作業 自己PR発表
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	キャリアデザイン I	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	後期	
科目区分	必修	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	面接試験において求められるビジネスマナーの基礎を学ぶ	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	面接の入退室および自己PRができるようになる	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1	面接の基本
	2	入退室の仕方
	3	スーツの着こなし、身嗜み確認
	4	自己PR作成①
	5	自己PR作成②
	6	自己PR作成③
	7	面接質問項目①
	8	面接質問項目②
	9	面接質問項目③
	10	会計事務所・企業研究①
	11	会計事務所・企業研究①
	12	模擬面接練習①
	13	模擬面接練習②
	14	模擬面接練習③
	15	模擬面接試験
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	一般教養Ⅱ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	必修	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	ビジネスで一般的に使用される熟語、四字熟語、慣用句などを学ぶ	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	一般社会生活で使用される頻度の高い常用漢字の読み書きができる	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1	応用漢字の訓読み・送り仮名①
	2	応用漢字の訓読み・送り仮名②
	3	応用漢字の熟語①
	4	応用漢字の熟語②
	5	応用漢字の熟語③
	6	応用漢字の異字同訓・同音異義
	7	応用漢字の誤字訂正①
	8	応用漢字の誤字訂正②・類義語
	9	応用漢字の反対語
	10	応用漢字の意味・使い方①
	11	応用漢字の意味・使い方②
	12	応用漢字項目別模擬試験①
	13	応用漢字項目別模擬試験②
	14	応用漢字直前模擬試験①
	15	応用漢字直前模擬試験②
成績評価方法 (試験実施方法)	模擬試験100% 模擬試験における科目解答状況	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	ビジネス教養Ⅱ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	必修	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	企業内で多岐にわたり使用される電卓のスピード、正確性を高める実技演習を行う。	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	電卓技能の向上を目的とする。	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	応用電卓演習① 応用電卓演習② 応用電卓演習③ 応用電卓演習④ 応用電卓演習⑤ 応用電卓演習⑥ 応用電卓演習⑦ 応用電卓演習⑧ 応用電卓演習⑨ 応用電卓演習⑩ 応用電卓演習⑪ 応用電卓演習⑫ 応用電卓演習⑬ 応用電卓演習⑭ 確認テスト
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	簿記入門 I	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	前期	
科目区分	必修	
授業方法	講義	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	株式会社における複式簿記の基本原理を学ぶ	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	簿記の基本原理の理解する	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	簿記の目的（基礎編） 簿記一巡Ⅰ（基礎編） 簿記一巡Ⅱ（基礎編） 商品売買（基礎編） 決算整理Ⅰ（基礎編） 精算表（基礎編） 現金および預金（基礎編） 手形（基礎編） 決算整理Ⅱ（基礎編） その他の債権および債務（基礎編） 有形固定資産（基礎編） 決算整理Ⅲ（基礎編） 決算整理Ⅳ（基礎編） 株式会社の純資産（基礎編） 英米式決算法（基礎編）
成績評価方法 (試験実施方法)	定期試験100% 基礎的な解答力を測定する試験	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	3級商業簿記基礎	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	90時間	
授業コマ数	45コマ	
授業概要	株式会社における複式簿記の基本原則、簿記の基本原則を学ぶ	
授業の進め方	実際の商取引を用いながら、複式簿記の必要性及び実務での簿記の有用性について講義する	
達成目標	株式会社を前提とした一般的な企業取引に対する会計処理、企業取引に対する会計処理、報告書類の理解を目的とする	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 簿記の目的 2 簿記一巡 3 株式会社の資本①（意義、資本、発行） 4 株式会社の資本②（剰余金の配当） 5 商品売買①（商品売買、3分法、売掛金・買掛金） 6 商品売買②（返品、分記法） 7 商品売買③（仕入諸掛・販売諸掛、前受金等） 8 決算①（決算） 9 決算②（決算整理） 10 決算③（繰越商品および仕入の決算整理） 11 決算④（決算整理後残高試算表） 12 決算⑤（精算表） 13 現金および預金①（現金、普通預金、当座預金） 14 現金および預金②（複数口座の管理、当座借越） 15 手形および電子記録債権・債務 16 受取手形および売掛金の決算整理 17 有形固定資産 18 現金過不足および現金、貯蔵品の決算整理 19 その他の債権および債務①（債権・債務等） 20 その他の債権および債務②（クレジット売掛金等） 21 その他の債権および債務③（仮払金・仮受金等） 22 その他の勘定および訂正仕訳 23 その他の収益および費用	24 費用および収益の決算整理 25 税金 26 消費税および法人税等の決算整理 27 訂正仕訳 28 財務諸表の作成①（損益計算書①） 29 財務諸表の作成②（損益計算書②） 30 財務諸表の作成③（貸借対照表①） 31 財務諸表の作成④（貸借対照表②） 32 主要簿と補助簿 33 現金出納帳および当座預金出納帳 34 小口現金出納帳 35 仕入帳と売上帳 36 売掛金元帳と買掛金元帳 37 商品有高帳 38 手形記入帳 39 固定資産台帳 40 試算表の作成 41 伝票会計① 42 伝票会計② 43 確認テスト（第1回） 44 確認テスト（第2回） 45 確認テスト（第3回）
成績評価方法 （試験実施方法）	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	3級簿記総合	
実務家教員	○	
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	選択	
授業方法	演習（実務経験のある教員による授業科目です）	
授業時間	120時間	
授業コマ数	60コマ	
授業概要	基礎レベルではやや難しい会計処理を問題演習を通じて学ぶ	
授業の進め方	経理実務の経験がある教員が、実際の月次決算や年次決算等を例に、集計作業の正確性及び迅速性について問題演習を通じて伝える。	
達成目標	簿記3級レベルの会計知識と計算技術の習得を目的とする	
教科書	オリジナルテキスト	
特記	一部、有識者による授業を含む	
授業計画	1 商業簿記総まとめ①（基礎編） 2 商業簿記総まとめ②（基礎編） 3 商業簿記総まとめ③（基礎編） 4 商業簿記総まとめ④（基礎編） 5 商業簿記総まとめ⑤（基礎編） 6 商業簿記総まとめ⑥（基礎編） 7 商業簿記総まとめ⑦（基礎編） 8 商業簿記総まとめ⑧（基礎編） 9 商業簿記総まとめ⑨（基礎編） 10 商業簿記総まとめ⑩（基礎編） 11 商業簿記総まとめ⑪（基礎編） 12 商業簿記総まとめ⑫（基礎編） 13 商業簿記総まとめ⑬（基礎編） 14 商業簿記総まとめ⑭（基礎編） 15 商業簿記総まとめ⑮（基礎編） 16 商業簿記総まとめ①（応用編） 17 商業簿記総まとめ②（応用編） 18 商業簿記総まとめ③（応用編） 19 商業簿記総まとめ④（応用編） 20 商業簿記総まとめ⑤（応用編） 21 商業簿記総まとめ⑥（応用編） 22 商業簿記総まとめ⑦（応用編） 23 商業簿記総まとめ⑧（応用編） 24 商業簿記総まとめ⑨（応用編） 25 商業簿記総まとめ⑩（応用編） 26 商業簿記総まとめ⑪（応用編） 27 商業簿記総まとめ⑫（応用編） 28 商業簿記総まとめ⑬（応用編） 29 商業簿記総まとめ⑭（応用編） 30 商業簿記総まとめ⑮（応用編）	31 総合問題対策① 32 総合問題対策② 33 総合問題対策③ 34 総合問題対策④ 35 総合問題対策⑤ 36 総合問題対策⑥ 37 総合問題対策⑦ 38 総合問題対策⑧ 39 総合問題対策⑨ 40 総合問題対策⑩ 41 総合問題対策⑪ 42 総合問題対策⑫ 43 総合問題対策⑬ 44 総合問題対策⑭ 45 総合問題対策⑮ 46 総合問題演習① 47 総合問題演習② 48 総合問題演習③ 49 総合問題演習④ 50 総合問題演習⑤ 51 総合問題演習⑥ 52 総合問題演習⑦ 53 総合問題演習⑧ 54 総合問題演習⑨ 55 総合問題演習⑩ 56 総合問題演習⑪ 57 総合問題演習⑫ 58 総合問題演習⑬ 59 総合問題演習⑭ 60 総合問題演習⑮
成績評価方法 (試験実施方法)	定期試験100% 基礎的な解答力を測定する試験	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	簿記初級 I	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	60時間	
授業コマ数	30コマ	
授業概要	簿記の基本原則および企業の日常業務における実践的な簿記の知識を習得する	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	簿記の基本用語や複式簿記の仕組みを理解することができる	
教科書	オリジナルテキスト・レジュメ	
特記		
授業計画	1	簿記の基本原則（基礎概念）
	2	簿記の基本原則（取引①）
	3	簿記の基本原則（取引②）
	4	簿記の基本原則（勘定①）
	5	簿記の基本原則（勘定②）
	6	簿記の基本原則（帳簿①）
	7	簿記の基本原則（帳簿②）
	8	簿記の基本原則（証ひょうと伝票①）
	9	簿記の基本原則（証ひょうと伝票②）
	10	期中取引の処理（現金預金①）
	11	期中取引の処理（現金預金②）
	12	期中取引の処理（売掛金と買掛金）
	13	期中取引の処理（その他の債権と債務①）
	14	期中取引の処理（その他の債権と債務②）
	15	期中取引の処理（手形①）
	16	期中取引の処理（手形②）
	17	期中取引の処理（商品①）
	18	期中取引の処理（商品②）
	19	期中取引の処理（固定資産①）
	20	期中取引の処理（固定資産②）
	21	期中取引の処理（純資産）
	22	期中取引の処理（収益と費用①）
	23	期中取引の処理（収益と費用②）
	24	期中取引の処理（税金①）
	25	期中取引の処理（税金②）
	26	月次の集計①
	27	月次の集計②
	28	月次の集計③
	29	月次の集計④
	30	月次の集計⑤
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	簿記初級Ⅱ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	簿記の基本原則と合わせて企業の日常業務及び月次の集計業務における実践的な簿記の知識を習得する	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	簿記の基本用語や複式簿記の仕組みを理解し、業務に利活用することができる	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	簿記初級総まとめ① 簿記初級総まとめ② 簿記初級総まとめ③ 簿記初級総まとめ④ 簿記初級総まとめ⑤ 簿記初級総まとめ⑥ 簿記初級総まとめ⑦ 簿記初級総まとめ⑧ 簿記初級総まとめ⑨ 簿記初級総まとめ⑩ 簿記初級試験対策① 簿記初級試験対策② 簿記初級試験対策③ 簿記初級試験対策④ 簿記初級試験対策⑤
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	原価計算初級 I	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	60時間	
授業コマ数	30コマ	
授業概要	簿記の学習の有無を問わず原価計算の基本を学ぶ	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	原価計算の基本用語や原価と利益の関係を分析・理解することができる	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1	原価計算の基礎概念①
	2	原価計算の基礎概念②
	3	原価計算の基礎概念③
	4	原価計算の基礎概念④
	5	原価計算の基礎概念⑤
	6	原価計算の基礎概念⑥
	7	原価計算の基礎概念⑦
	8	原価計算の基礎概念⑧
	9	原価計算の基礎概念⑨
	10	原価計算の基礎概念⑩
	11	利益の計画と統制①
	12	利益の計画と統制②
	13	利益の計画と統制③
	14	利益の計画と統制④
	15	利益の計画と統制⑤
	16	利益の計画と統制⑥
	17	利益の計画と統制⑦
	18	利益の計画と統制⑧
	19	利益の計画と統制⑨
	20	利益の計画と統制⑩
	21	製品別（サービス別）期間損益計算①
	22	製品別（サービス別）期間損益計算②
	23	製品別（サービス別）期間損益計算③
	24	製品別（サービス別）期間損益計算④
	25	製品別（サービス別）期間損益計算⑤
	26	製品別（サービス別）期間損益計算⑥
	27	製品別（サービス別）期間損益計算⑦
	28	製品別（サービス別）期間損益計算⑧
	29	製品別（サービス別）期間損益計算⑨
	30	製品別（サービス別）期間損益計算⑩
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	原価計算初級Ⅱ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	原価計算の基本原理および企業の日常業務における実践的な原価計算の知識を習得する	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	原価計算の基本用語や原価と利益の関係を分析・理解し、業務に利活用することができる	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	原価計算初級総まとめ① 原価計算初級総まとめ② 原価計算初級総まとめ③ 原価計算初級総まとめ④ 原価計算初級総まとめ⑤ 原価計算初級総まとめ⑥ 原価計算初級総まとめ⑦ 原価計算初級総まとめ⑧ 原価計算初級総まとめ⑨ 原価計算初級総まとめ⑩ 原価計算初級試験対策① 原価計算初級試験対策② 原価計算初級試験対策③ 原価計算初級試験対策④ 原価計算初級試験対策⑤
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容
授業科目	Excel基礎
実務家教員	
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）
履修年次	1年次
開講学期	後期
科目区分	選択
授業方法	実習
授業時間	60時間
授業コマ数	30コマ
授業概要	Excelの基礎操作並びに関数の効果的な使用法を習得する
授業の進め方	反復練習と効果測定により、確実な知識とスキルの定着を図る
達成目標	MOS Excelレベルの操作を習得する
教科書	テキスト及び参考書
特記	
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1 ワークシートやブックの作成と管理① 2 ワークシートやブックの作成と管理② 3 セルやセル範囲のデータの管理① 4 セルやセル範囲のデータの管理② 5 テーブルの作成① 6 テーブルの作成② 7 テーブルの作成③ 8 関数を使用するデータの集計① 9 関数を使用するデータの集計② 10 関数を使用するデータの集計③ 11 関数を使用する条件付き計算④ 12 関数を使用する条件付き計算⑤ 13 関数を使用する条件付き計算⑥ 14 関数を使用した文字列の整形や変更① 15 関数を使用した文字列の整形や変更② 16 関数を使用した文字列の整形や変更③ 17 グラフの作成① 18 グラフの作成② 19 グラフの作成③ 20 グラフの書式設定① 21 グラフの書式設定② 22 グラフの書式設定③ 23 グラフの書式設定④ 24 グラフの書式設定⑤ 25 オブジェクトの挿入や書式設定① 26 オブジェクトの挿入や書式設定② 27 オブジェクトの挿入や書式設定③ 28 オブジェクトの挿入や書式設定④ 29 オブジェクトの挿入や書式設定⑤ 30 オブジェクトの挿入や書式設定⑥
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定
備考	

授業概要（シラバス）

タイトル	内容			
授業科目	言語知識（日本語）Ⅰ			
実務家教員				
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）			
履修年次	1年次			
開講学期	前期			
科目区分	選択			
授業方法	講義及び演習			
授業時間	180時間			
授業コマ数	90コマ			
授業概要	日本語の言語知識(文字、語彙、文法)を学び、コミュニケーション能力(読解、聴解)を養います。			
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る			
達成目標	ビジネスに必要な日本語コミュニケーション能力の基礎が身に付いている。			
教科書	テキスト及び参考書			
特記				
授業計画	1	自己紹介と本当の自分①（会話・討論）・(大意を掴む)	26	働くということ①（会話・討論）・(大意を掴む)
	2	自己紹介と本当の自分②（詳細を掴む）	27	働くということ②（詳細を掴む）
	3	自己紹介と本当の自分③（重要表現）	28	働くということ③（重要表現）
	4	自己紹介と本当の自分④（発展学習）	29	働くということ④（発展学習）
	5	自己紹介と本当の自分⑤（文字・語彙練習）	30	働くということ⑤（文字・語彙練習）
	6	若者の自己評価①（会話・討論）・(大意を掴む)	31～35	文字・語彙・文法定例試験①～⑤
	7	若者の自己評価②（詳細を掴む）	36～38	聴解 実戦練習①～③
	8	若者の自己評価③（重要表現）	39・40	聴解 模擬試験①～②
	9	若者の自己評価④（発展学習）・(文字・語彙練習)	41～45	復習演習①～⑤
	10	若者の自己評価⑤（文字・語彙練習）	46～75	文字・語彙・文法問題演習①～⑩
	11	ジェンダーを考える①（会話・討論）・(大意を掴む)	76	模試と対策① 第1回文字・語彙・文法
	12	ジェンダーを考える②（詳細を掴む）	77	模試と対策① 第2回文字・語彙・文法
	13	ジェンダーを考える③（重要表現）	78	模試と対策① 第1回聴解
	14	ジェンダーを考える④（発展学習）	79	模試と対策① 第2回聴解
	15	ジェンダーを考える⑤（文字・語彙練習）	80	模試と対策② 第1回文字・語彙・文法
	16	ことばと文化①（会話・討論）・(大意を掴む)	81	模試と対策② 第2回文字・語彙・文法
	17	ことばと文化②（詳細を掴む）	82	模試と対策② 第1回聴解
	18	ことばと文化③（重要表現）	83	模試と対策② 第2回聴解
	19	ことばと文化④（発展学習）	84	模試と対策振り返り
	20	ことばと文化⑤（文字・語彙練習）	85	模試第1回 言語知識・読解
	21	心と体のバランス①（会話・討論）・(大意を掴む)	86	模試第1回 聴解、言語知識解説
	22	心と体のバランス②（詳細を掴む）	87	模試第2回 言語知識・読解
	23	心と体のバランス③（重要表現）	88	模試第2回 聴解、言語知識解説
	24	心と体のバランス④（発展学習）	89	模試第3回 言語知識・読解
	25	心と体のバランス⑤（文字・語彙練習）	90	模試第3回 聴解、言語知識解説
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト			
備考				

授業概要（シラバス）

タイトル	内容			
授業科目	言語知識（日本語）Ⅱ			
実務家教員				
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）			
履修年次	1年次			
開講学期	後期			
科目区分	選択			
授業方法	講義及び演習			
授業時間	180時間			
授業コマ数	90コマ			
授業概要	日本語の言語知識(文字、語彙、文法)を学び、コミュニケーション能力(読解、聴解)を養います。			
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る			
達成目標	ビジネスに必要な日本語コミュニケーション能力の基礎が身に付いている。			
教科書	テキスト及び参考書			
特記				
授業計画	1	日本語の多様性①（会話・討論）・（大意を掴む）	37	日本語総合力養成 〈初めての雪〉3.〈読みましょう〉4.〈答えましょう〉
	2	日本語の多様性②（詳細を掴む）	38	日本語総合力養成 〈初めての雪〉5.〈まとめましょう〉6.〈使いましょう〉
	3	日本語の多様性③（重要表現）	39	日本語総合力養成 〈初めての雪〉7.〈話しましょう〉8.〈漢字を練習しましょう〉
	4	日本語の多様性④（発展学習）	40	日本語総合力養成 〈初めての雪〉復習
	5	日本語の多様性⑤（文字・語彙練習）	41	日本語総合力養成 〈春の一日〉1.〈新しい言葉〉2.〈一緒に考えましょう〉
	6	環境のためにできること①（会話・討論）・（大意を掴む）	42	日本語総合力養成 〈春の一日〉3.〈読みましょう〉4.〈答えましょう〉
	7	環境のためにできること②（詳細を掴む）	43	日本語総合力養成 〈春の一日〉5.〈まとめましょう〉6.〈使いましょう〉
	8	環境のためにできること③（重要表現）	44	日本語総合力養成 〈春の一日〉7.〈話しましょう〉8.〈漢字を練習しましょう〉
	9	環境のためにできること④（発展学習）	45	日本語総合力養成 〈春の一日〉復習
	10	環境のためにできること⑤（文字・語彙練習）	46～75	文字・語彙・文法問題演習①～⑩
	11	食の共同性①（会話・討論）・（大意を掴む）	76	模試と対策① 第1回文字・語彙・文法
	12	食の共同性②（詳細を掴む）	77	模試と対策① 第2回文字・語彙・文法
	13	食の共同性③（重要表現）	78	模試と対策① 第1回聴解
	14	食の共同性④（発展学習）	79	模試と対策① 第2回聴解
	15	食の共同性⑤（文字・語彙練習）	80	模試と対策② 第1回文字・語彙・文法
	16	笑いのちから①（会話・討論）・（大意を掴む）	81	模試と対策② 第2回文字・語彙・文法
	17	笑いのちから②（詳細を掴む）	82	模試と対策② 第1回聴解
	18	笑いのちから③（重要表現）	83	模試と対策② 第2回聴解
	19	笑いのちから④（発展学習）	84	模試と対策振り返り
	20	笑いのちから⑤（文字・語彙練習）	85	模試第1回 言語知識・読解
21～25	文字・語彙・文法定例試験①～⑤	86	模試第1回 聴解、言語知識解説	
26～28	聴解 実戦練習①～③	87	模試第2回 言語知識・読解	
29・30	聴解 模擬試験①～②	88	模試第2回 聴解、言語知識解説	
31～35	復習演習①～⑤	89	模試第3回 言語知識・読解	
36	日本語総合力養成 〈初めての雪〉1.〈新しい言葉〉2.〈一緒に考えましょう〉	90	模試第3回 聴解、言語知識解説	
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト			
備考				

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	流通キャリアデザイン I	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	販売・接客・企画職内定へ向けた身だしなみ、敬語、筆記試験について学ぶ	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	販売・接客・企画職内定へ向けた一般的に必要な知識を身に付ける	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1	販売・接客・企画職に適したスーツの着こなし
	2	販売・接客・企画職に適した身だしなみ
	3	敬語の使い方
	4	販売・接客・企画職で良く聞かれる質疑応答①
	5	販売・接客・企画職で良く聞かれる質疑応答②
	6	筆記試験とは（一般常識試験）①
	7	筆記試験とは（一般常識試験）②
	8	筆記試験とは（適性検査試験）①
	9	筆記試験とは（適性検査試験）②
	10	作文の目的・形式と内容①
	11	作文の目的・形式と内容②
	12	作文の実践テクニック①
	13	作文の実践テクニック②
	14	作文の実践テクニック③
	15	作文の実践テクニック④
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 実習への参加姿勢、実習内レポートの完成度	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	流通キャリアデザインⅡ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	1年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	販売・接客・企画職内定へ向けた職種研究方法について学ぶ	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	販売・接客・企画職内定へ向けた志望理由を作れるようになる	
教科書	配布プリント・資料	
特記		
授業計画	1	仕事選びの基準
	2	求人票からの情報収集
	3	会社四季報、新聞からの情報収集①
	4	会社四季報、新聞からの情報収集②
	5	総合職と一般職
	6	販売・接客・企画職職種研究①
	7	販売・接客・企画職職種研究②
	8	販売・接客・企画職職種研究③
	9	販売・接客・企画職職種研究④
	10	販売・接客・企画職職種研究⑤
	11	販売・接客・企画職への志望理由①
	12	販売・接客・企画職への志望理由②
	13	販売・接客・企画職への志望理由③
	14	販売・接客・企画職への志望理由④
	15	販売・接客・企画職への志望理由⑤
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 実習への参加姿勢、実習内レポートの完成度	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	販売知識基礎	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	90時間	
授業コマ数	45コマ	
授業概要	仕入れ在庫管理・接客マナー・企画立案、マネジメントの知識を理解する	
授業の進め方	有識者の指導を基により実践的な知識を学ぶ	
達成目標	モノやサービスが売れる仕組みについての知識を身に付ける	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1 販売員の役割① 2 販売員の役割② 3 販売員の役割③ 4 販売員の法廷知識① 5 販売員の法廷知識② 6 販売員の法廷知識③ 7 小売業の計数管理① 8 小売業の計数管理② 9 小売業の計数管理③ 10 店舗管理① 11 店舗管理② 12 店舗管理③ 13 店舗管理④ 14 店舗管理⑤ 15 店舗管理⑥ 16 流通における小売業① 17 流通における小売業② 18 流通における小売業③ 19 流通における小売業④ 20 流通における小売業⑤ 21 流通における小売業⑥ 22 組織形態別小売業① 23 組織形態別小売業② 24 組織形態別小売業③ 25 店舗形態別小売業① 26 店舗形態別小売業② 27 店舗形態別小売業③ 28 商業集積① 29 商業集積② 30 商業集積③	31 商業集積④ 32 商業集積⑤ 33 商業集積⑥ 34 小売業のマーケティング① 35 小売業のマーケティング② 36 小売業のマーケティング③ 37 小売業のマーケティング④ 38 小売業のマーケティング⑤ 39 小売業のマーケティング⑥ 40 顧客満足経営① 41 顧客満足経営② 42 顧客満足経営③ 43 顧客満足経営④ 44 顧客満足経営⑤ 45 顧客満足経営⑥
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	販売知識応用	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	90時間	
授業コマ数	45コマ	
授業概要	小売業について体系的に学び、実務的なビジネスの知識を理解する	
授業の進め方	有識者の指導を基により実践的な知識を学ぶ	
達成目標	リテールマーケティング検定3級レベルの知識を理解し身に付ける	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1 証券の設定と出店① 2 証券の設定と出店② 3 証券の設定と出店③ 4 リージョナルプロモーション① 5 リージョナルプロモーション② 6 リージョナルプロモーション③ 7 顧客志向型売り場づくり① 8 顧客志向型売り場づくり② 9 顧客志向型売り場づくり③ 10 ストアオペレーション① 11 ストアオペレーション② 12 ストアオペレーション③ 13 ストアオペレーション④ 14 ストアオペレーション⑤ 15 ストアオペレーション⑥ 16 梱包技術① 17 梱包技術② 18 梱包技術③ 19 ディ스플레이① 20 ディ스플레이② 21 ディ스플레이③ 22 商品① 23 商品② 24 商品③ 25 マーチャンダイジング① 26 マーチャンダイジング② 27 マーチャンダイジング③ 28 マーチャンダイジング④ 29 マーチャンダイジング⑤ 30 マーチャンダイジング⑥	31 商品計画① 32 商品計画② 33 商品計画③ 34 販売計画及び仕入れ計画① 35 販売計画及び仕入れ計画② 36 販売計画及び仕入れ計画③ 37 価格設定① 38 価格設定② 39 価格設定③ 40 在庫管理① 41 在庫管理② 42 在庫管理③ 43 販売管理① 44 販売管理② 45 販売管理③
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	Excel応用	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	MOS Excelエキスパートレベルの知識・操作に関する総合的な学習	
授業の進め方	問題演習と解説に加え、必要に応じて復習講義を行い、より高度な知識定着を図る	
達成目標	Excelの主な機能を利用して、複数のシートを含むブックの作成・編集、データの抽出や並べ替え、数式の作成、関数の使用、グラフを利用したデータの視覚的表現、印刷設定など、さまざまな目的や状況に応じて数値データを扱うことができる	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	ワークシートやブックの作成と管理 セルやセル範囲のデータの管理 テーブルの作成 テーブルの作成 関数を使用してのデータ集計① 関数を使用してのデータ集計② 関数を使用しての条件付き計算① 関数を使用しての条件付き計算② 関数を使用しての条件付き計算③ 関数を使用した文字列の整形や変更① 関数を使用した文字列の整形や変更② グラフの作成① グラフの作成② グラフの書式設定 オブジェクトの挿入や書式設定
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	キャリアデザインⅡ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	会社などの組織を理解し、最低限身につけなければならないスキルの学習	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	会社などの組織を理解し、最低限身につけなければならないスキルの習得	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2～3 4～5 6～9 10 11 12 13～15	働くとは 業界研究 企業研究 志望動機の作り方 書類送付方法 ビジネス電話 ビジネスメール 内定後学習
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 授業への参加姿勢、授業内レポートの完成度	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	キャリアデザインⅢ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	演習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける為の学習	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1	社会人マナー
	2	冠婚葬祭マナー
	3	贈答マナー
	4	会食マナー
	5	時事研究
	6～14	グループ討議
	15	発表
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 授業への参加姿勢、授業内レポートの完成度	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容
授業科目	Power Point基礎
実務家教員	
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）
履修年次	2年次
開講学期	前期
科目区分	選択
授業方法	実習
授業時間	60時間
授業コマ数	30コマ
授業概要	PCの基礎操作並びにPowerPointの基礎操作を理解する
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る
達成目標	テキストを確認しながら練習問題を解くことが出来る操作力を身に付ける
教科書	テキスト及び参考書
特記	
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1 プレゼンテーションの作成① 2 プレゼンテーションの作成② 3 スライドの挿入、書式設定① 4 スライドの挿入、書式設定② 5 配布資料、ノートの変更① 6 配布資料、ノートの変更② 7 配布資料、ノートの変更③ 8 スライドの並び替え、グループ化① 9 スライドの並び替え、グループ化② 10 スライドの並び替え、グループ化③ 11 オプションの変更① 12 オプションの変更② 13 オプションの変更③ 14 スライドショーの設定、実行① 15 スライドショーの設定、実行② 16 スライドショーの設定、実行③ 17 テキストの挿入、書式設定① 18 テキストの挿入、書式設定② 19 テキストの挿入、書式設定③ 20 図形・テキストボックスの挿入・書式設定① 21 図形・テキストボックスの挿入・書式設定② 22 図形・テキストボックスの挿入・書式設定③ 23 図の挿入、書式設定① 24 図の挿入、書式設定② 25 図の挿入、書式設定③ 26 図の挿入、書式設定④ 27 図形の並び替え、グループ化① 28 図形の並び替え、グループ化② 29 図形の並び替え、グループ化③ 30 図形の並び替え、グループ化④
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定
備考	

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	Power Point応用	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	PCの基礎操作並びにPowerPointの応用的な操作を習得する	
授業の進め方	問題演習と解説に加え、必要に応じて復習講義を行い、より高度な知識定着を図る	
達成目標	MOS PowerPointレベルの操作を習得する	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	表の挿入、設定 グラフの挿入、書式設定① グラフの挿入、書式設定② SmartArtの挿入、書式設定① SmartArtの挿入、書式設定② メディアの挿入、管理① メディアの挿入、管理② 画面切り替えの設定① 画面切り替えの設定② アニメーションの設定① アニメーションの設定② 複数のコンテンツの結合① 複数のコンテンツの結合② プレゼンテーションの保護、共有① プレゼンテーションの保護、共有②
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	流通キャリアデザインⅢ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける為の学習	
授業の進め方	テキスト講義と実践的な演習により、「知る」から「身に付く」へステップアップを図る	
達成目標	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4・5 6・7 8 9 10・11 12・13 14・15	挨拶の種類・笑顔、お辞儀 正しい敬語の使い方 状況に応じた言葉遣い 演習 効果測定 応対の基本 名刺交換 演習 総合演習 効果測定
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	流通キャリアデザインⅣ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける為の学習	
授業の進め方	テキスト講義と実践的な演習により、「知る」から「身に付く」へステップアップを図る	
達成目標	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1	接客販売の心得
	2	お客様の心理理解
	3	接客用語
	4	状況別の店内接客
	5	状況別の店内接客
	6	演習
	7	演習
	8	電話応対での問い合わせ
	9	演習
	10	演習
	11	総合演習
	12	総合演習
	13	総合演習
	14	効果測定
	15	効果測定
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	流通キャリアデザインⅤ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける為の学習	
授業の進め方	テキスト講義と実践的な演習により、「知る」から「身に付く」へステップアップを図る	
達成目標	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	営業職のマナー① 営業職のマナー② 訪問のマナー① 訪問のマナー② 演習 演習 商談の進め方① 商談の進め方② 演習 演習 総合演習 総合演習 総合演習 効果測定 効果測定
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容																														
授業科目	コミュニケーション実践																														
実務家教員																															
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）																														
履修年次	2年次																														
開講学期	前期																														
科目区分	選択																														
授業方法	演習																														
授業時間	30時間																														
授業コマ数	15コマ																														
授業概要	グループワークの形式、役割、手法について学ぶ																														
授業の進め方	各種資料による講義とディスカッションを通じ、専門的な知識と思考の定着を図る																														
達成目標	グループワークの手法について基礎的な知識を身に付ける																														
教科書	配布プリント・資料																														
特記																															
授業計画	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>グループディスカッションとは</td></tr> <tr><td>2</td><td>グループディスカッションの役割</td></tr> <tr><td>3</td><td>抽象テーマ型グループディスカッション①</td></tr> <tr><td>4</td><td>抽象テーマ型グループディスカッション②</td></tr> <tr><td>5</td><td>抽象テーマ型グループディスカッション③</td></tr> <tr><td>6</td><td>課題解決型グループディスカッション①</td></tr> <tr><td>7</td><td>課題解決型グループディスカッション②</td></tr> <tr><td>8</td><td>課題解決型グループディスカッション③</td></tr> <tr><td>9</td><td>資料読み取り型グループディスカッション①</td></tr> <tr><td>10</td><td>資料読み取り型グループディスカッション②</td></tr> <tr><td>11</td><td>資料読み取り型グループディスカッション③</td></tr> <tr><td>12</td><td>フェルミ推定</td></tr> <tr><td>13</td><td>KJ法</td></tr> <tr><td>14</td><td>その他特殊型①</td></tr> <tr><td>15</td><td>その他特殊型②</td></tr> </table>	1	グループディスカッションとは	2	グループディスカッションの役割	3	抽象テーマ型グループディスカッション①	4	抽象テーマ型グループディスカッション②	5	抽象テーマ型グループディスカッション③	6	課題解決型グループディスカッション①	7	課題解決型グループディスカッション②	8	課題解決型グループディスカッション③	9	資料読み取り型グループディスカッション①	10	資料読み取り型グループディスカッション②	11	資料読み取り型グループディスカッション③	12	フェルミ推定	13	KJ法	14	その他特殊型①	15	その他特殊型②
1	グループディスカッションとは																														
2	グループディスカッションの役割																														
3	抽象テーマ型グループディスカッション①																														
4	抽象テーマ型グループディスカッション②																														
5	抽象テーマ型グループディスカッション③																														
6	課題解決型グループディスカッション①																														
7	課題解決型グループディスカッション②																														
8	課題解決型グループディスカッション③																														
9	資料読み取り型グループディスカッション①																														
10	資料読み取り型グループディスカッション②																														
11	資料読み取り型グループディスカッション③																														
12	フェルミ推定																														
13	KJ法																														
14	その他特殊型①																														
15	その他特殊型②																														
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 授業への参加姿勢、授業内レポートの完成度																														
備考																															

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	Word基礎	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	60時間	
授業コマ数	30コマ	
授業概要	PCの基礎操作並びにWordの基礎操作を理解する	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	テキストを確認しながら練習問題を解くことが出来る操作力を身に付ける	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1	文章の作成①
	2	文章の作成②
	3	文章内の移動①
	4	文章内の移動②
	5	文章の書式設定①
	6	文章の書式設定②
	7	文章の書式設定③
	8	文章の書式設定④
	9	オプションの設定、表示のカスタマイズ①
	11	オプションの設定、表示のカスタマイズ②
	12	オプションの設定、表示のカスタマイズ③
	13	文章の印刷、保存①
	14	文章の印刷、保存②
	15	文章の印刷、保存③
	16	文章の印刷、保存④
	17	文字列・段落の挿入①
	18	文字列・段落の挿入②
	19	文字列・段落の挿入③
	20	文字列・段落の挿入④
	21	文字列・段落の書式設定①
	22	文字列・段落の書式設定②
	23	文字列・段落の書式設定③
	24	文字列・段落の書式設定④
	25	文字列・段落の書式設定⑤
	26	文字列・段落の並び替え、グループ化①
	27	文字列・段落の並び替え、グループ化②
	28	文字列・段落の並び替え、グループ化③
	29	文字列・段落の並び替え、グループ化④
	30	文字列・段落の並び替え、グループ化⑤
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	Word応用	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	PCの基礎操作並びにWordの応用的な操作を習得する	
授業の進め方	問題演習と解説に加え、必要に応じて復習講義を行い、より高度な知識定着を図る	
達成目標	MOS Wordレベルの操作を習得する	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	表の作成 表の変更① 表の変更② リストの作成、変更① リストの作成、変更② 参照のための情報・記号の作成、管理① 参照のための情報・記号の作成、管理② 標準の参考資料作成、管理① 標準の参考資料作成、管理② グラフィック要素の挿入① グラフィック要素の挿入② グラフィック要素の書式設定① グラフィック要素の書式設定② SmartArtの挿入、書式設定① SmartArtの挿入、書式設定②
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容
授業科目	ビジネスマナー
実務家教員	○
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）
履修年次	2年次
開講学期	通年
科目区分	選択
授業方法	実習（実務経験のある教員による授業科目です）
授業時間	60時間
授業コマ数	30コマ
授業概要	社会で求められる一般的なビジネスマナーと電話応対を学ぶ
授業の進め方	有識者より実践的なレベルのビジネスマナーを教授し、加えて実技練習も行い、効果測定を行う
達成目標	社会人として求められる一般的なレベルを超えたビジネスマナースキルを身に付ける
教科書	オリジナルテキスト
特記	各種法人代表格による講義を基にした実習
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1 ビジネスマナーの基礎知識 2 身だしなみと立ち居振る舞い 3 敬語とビジネス用語 4 応接・接遇のマナー 5 電話応対基礎編（講義） 6 電話応対基礎編（練習） 7 電話応対基礎編（実践練習） 8 電話応対応用編（講義） 9 電話応対応用編（練習） 10・11 電話応対応用編（実践練習） 12 模擬効果測定 13 伝言を含む電話応対（講義1） 14 伝言を含む電話応対（練習1） 15 伝言を含む電話応対（講義2） 16 伝言を含む電話応対（練習2） 17・18 伝言を含む電話応対（実践練習） 19 効果測定 20 冠婚葬祭のマナー 21 郵便のマナー 22 電話での道案内 23 クレーム対応 24 ビジネスマナー総合1 25 ビジネスマナー総合2 26 ビジネスマナー総合3 27 ビジネスマナー総合4 28 ビジネスマナー総合5 29 ビジネスマナー総合6 30 ビジネスマナー総合7
成績評価方法 (試験実施方法)	筆記試験および効果測定の結果を軸に、授業への参加姿勢を含め総合的に評価
備考	授業順序は変更する場合がある

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	接遇ビジネスマナー	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	企業内で必要とされる接遇に関する基本的なルールの学習をする	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	企業内での接遇に関する基本的な所作を演習し、習得する	
教科書	オリジナルテキスト・レジュメ	
特記		
授業計画	1	接遇マナーとは
	2	接遇の心構え
	3	お茶の入れ方、出し方
	4	お見送り
	5	後片付け
	6～7	接遇の流れ
	8～13	演習
	14～15	効果測定
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	販売仕入管理	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	販売、仕入に関する店舗運営上の管理業務に関する知識を習得する講義	
授業の進め方	実際の取引例を使い、商品の仕入れから管理、販売に至る流れを講義する	
達成目標	販売、仕入の事務手続きについて流れを理解し、証憑書類の記入や代金決済状況の管理ができる	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	売上事務の流れ 納品書の作成と売上計上① 納品書の作成と売上計上② 請求書の作成と代金回収管理① 請求書の作成と代金回収管理② 請求書の作成と代金回収管理③ 複数の得意先との取引① 複数の得意先との取引② 複数の得意先との取引③ 仕入事務の流れ 仕入管理の記帳① 仕入管理の記帳② 仕入代金の支払いと買掛金管理① 仕入代金の支払いと買掛金管理② 仕入代金の支払いと買掛金管理③
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	時事	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	現代社会における主要な時事の基本用語を理解し、自分の考えや意見を持つための学習	
授業の進め方	テキスト講義と実践的な演習により、「知る」から「身に付く」へステップアップを図る	
達成目標	主要な時事の基本用語が理解できている 自ら時事に関する情報収集を行い、自分の考えや意見を伝えることができる	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1	用語知識①
	2	用語知識②
	3	用語知識③
	4	用語知識④
	6	考え方①
	7	考え方②
	8	考え方③
	9	考え方④
	10	発表①
	11	発表②
	12	発表③
	13	個人研究①
	14	個人研究②
	15	個人研究③
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	流通キャリアデザインVI	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	前期・後期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける為の学習	
授業の進め方	テキスト講義と実践的な演習により、「知る」から「身に付く」へステップアップを図る	
達成目標	社会環境を理解し、課題をクリアする力を身につける	
教科書	オリジナルテキスト	
特記		
授業計画	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	商品説明知識 好感を持たれる商品説明 演習 演習 クレームとは 電話でのクレーム対応方法 演習 演習 店内でのクレーム対応方法 演習 演習 総合演習 総合演習 効果測定 効果測定
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 授業への参加姿勢、実践スキルの習熟状況	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	マーケティング概要	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	マーケティングの必要性と目的を学習する	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	マーケティングの知識を体系的に習得する	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1～2 3～4 5～6 7～8 9～10 11～12 13～15	顧客満足 マーケティングの必要性 情報収集と分析 流通チャネル プロモーション 財務知識 事例研究
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	マーケティング基礎	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	講義	
授業時間	60時間	
授業コマ数	30コマ	
授業概要	事例研究を通じてマーケティングを演習する	
授業の進め方	問題演習と解説に加え、必要に応じて復習講義を行い、より高度な知識定着を図る	
達成目標	マーケティングの具体的な手法を理解する	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1～2 3～4 5～6 7～8 9～10 11～12 13～14 15～16 17～20 21～22 23～30	店舗データの理解 マーケティングの流れ 売上構成分析 来店客分析 商品分析 費用分析 課題抽出 アンケート調査分析 企画作成 様々なマーケティング ブレ卒業研究
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 授業への参加姿勢、授業内レポートの完成度	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容		
授業科目	販売職ビジネスマナー		
実務家教員			
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）		
履修年次	2年次		
開講学期	後期		
科目区分	選択		
授業方法	実習		
授業時間	90時間		
授業コマ数	45コマ		
授業概要	接客に関する実践的な学習をする		
授業の進め方	テキスト講義と実践的な演習により、「知る」から「身に付く」へステップアップを図る		
達成目標	接客に関する実践的な演習を通じて、習得する		
教科書	オリジナルテキスト・レジュメ		
特記			
授業計画	1 接客販売、営業マナーとは① 2 接客販売、営業マナーとは② 3 接客販売、営業マナーとは③ 4 接客販売の心得① 5 接客販売の心得② 6 接客販売の心得③ 7 お客様の心理① 8 お客様の心理② 9 お客様の心理③ 10 店内接客の基本① 11 店内接客の基本② 12 店内接客の基本③ 13 演習① 14 演習② 15 演習③ 16 営業の心得① 17 営業の心得② 18 営業の心得③ 19 営業の心得④ 20 訪問の流れ① 21 訪問の流れ② 22 訪問の流れ③ 23 訪問の流れ④ 24 演習① 25 演習② 26 演習③ 27 商談の進め方① 28 商談の進め方② 29 商談の進め方③ 30 商談の進め方④	31 商品説明① 32 商品説明② 33 商品説明③ 34 商品説明④ 35 商品説明⑤ 36 演習① 37 演習② 38 演習③ 39 演習④ 40 総合演習① 41 総合演習② 42 総合演習③ 43 効果測定① 44 効果測定② 45 効果測定③	
成績評価方法 (試験実施方法)	効果測定100% 実技による効果測定		
備考			

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	プレゼンテーション	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	実習	
授業時間	30時間	
授業コマ数	15コマ	
授業概要	企画から発表までの一連の流れ	
授業の進め方	各種資料による講義とディスカッションを通じ、専門的な知識と思考の定着を図る	
達成目標	プレゼンテーションに必要な要素の理解、演習	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1 2 3 ～ 13 14 15	<p>プレゼンテーションとは何か</p> <p>プレゼンテーションの種類</p> <p>企画 情報収集 ～ シナリオ作成</p> <p>コンテンツ作成</p> <p>話し方</p> <p>発表</p>
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 授業への参加姿勢、実践スキルの習熟状況	
備考		

授業概要（シラバス）

タイトル	内容					
授業科目	卒業研究					
実務家教員						
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）					
履修年次	2年次					
開講学期	後期					
科目区分	選択					
授業方法	実習					
授業時間	180時間					
授業コマ数	90コマ					
授業概要	実店舗を題材にして、課題に対する改善案を提案し発表する					
授業の進め方	各種資料による講義とディスカッションを通じ、専門的な知識と思考の定着を図る					
達成目標	マーケティングの知識を活かし、現状に即した企画案を作成する					
教科書	テキスト及び参考書					
特記						
授業計画	1	オリエンテーション①	31	店舗見学③	61	立案仮説（調査・検証⑧）
	2	オリエンテーション②	32	店舗見学（分析①）	62	発表・企画案作成①
	3	オリエンテーション③	33	店舗見学（分析②）	63	発表・企画案作成②
	4	オリエンテーション④	34	店舗見学（分析③）	64	発表・企画案作成③
	5	業界情報収集①	35	店舗見学（分析④）	65	発表・企画案作成④
	6	業界情報収集②	36	店舗見学（分析⑤）	66	発表・企画案作成⑤
	7	業界情報収集③	37	店舗見学（分析⑥）	67	発表・企画案作成⑥
	8	業界情報収集④	38	店舗見学（分析⑦）	68	発表・企画案作成⑦
	9	業界情報収集⑤	39	店舗見学（分析⑧）	69	発表・企画案作成⑧
	10	業界情報収集⑥	40	店舗見学（分析⑨）	70	研究結果中間発表①
	11	業界情報収集⑦	41	店舗見学（分析⑩）	71	研究結果中間発表②
	12	業界情報収集⑧	42	店舗見学（課題抽出①）	72	研究結果中間発表③
	13	業界分析①	43	店舗見学（課題抽出②）	73	研究結果中間発表④
	14	業界分析②	44	店舗見学（課題抽出③）	74	研究結果中間発表⑤
	15	業界分析③	45	店舗見学（課題抽出④）	75	研究結果中間発表⑥
	16	業界分析④	46	店舗見学（課題抽出⑤）	76	企画案再検証①
	17	業界分析⑤	47	店舗見学（課題抽出⑥）	77	企画案再検証②
	18	業界分析⑥	48	店舗見学（課題抽出⑦）	78	企画案再検証③
	19	業界分析⑦	49	店舗見学（課題抽出⑧）	79	企画案再検証④
	20	業界分析⑧	50	店舗見学（仮説立案①）	80	企画案再検証⑤
	21	業界分析⑨	51	店舗見学（仮説立案②）	81	企画案再検証⑥
	22	業界分析⑩	52	店舗見学（仮説立案③）	82	研究結果最終発表①
	23	業界分析⑪	53	店舗見学（仮説立案④）	83	研究結果最終発表②
	24	業界分析⑫	54	立案仮説（調査・検証①）	84	研究結果最終発表③
	25	業界分析⑬	55	立案仮説（調査・検証②）	85	研究結果最終発表④
	26	業界分析⑭	56	立案仮説（調査・検証③）	86	研究結果最終発表⑤
	27	業界分析⑮	57	立案仮説（調査・検証④）	87	代表者コンテスト①
	28	業界分析⑯	58	立案仮説（調査・検証⑤）	88	代表者コンテスト②
	29	店舗見学①	59	立案仮説（調査・検証⑥）	89	代表者コンテスト③
	30	店舗見学②	60	立案仮説（調査・検証⑦）	90	代表者コンテスト④
成績評価方法 (試験実施方法)	平常点100% 授業への参加姿勢、実践スキルの習熟状況					
備考						

授業概要（シラバス）

タイトル	内容
授業科目	言語知識（日本語）Ⅲ
実務家教員	
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）
履修年次	2年次
開講学期	前期
科目区分	選択
授業方法	講義及び演習
授業時間	180時間
授業コマ数	90コマ
授業概要	日本語の言語知識(文字、語彙、文法)を学び、コミュニケーション能力(読解、聴解)を養います。
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る
達成目標	ビジネスに必要な日本語コミュニケーション能力が幅広く身に付いている。
教科書	テキスト及び参考書
特記	
授業計画	1～5 日本語総合力養成 〈そば屋の先生〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	6～10 日本語総合力養成 〈記事の裏側〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	11～15 日本語総合力養成 〈裁判員のもやもや〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	16～20 日本語総合力養成 〈ガイドさんの宗教〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	21～25 日本語総合力養成 〈並ぶ文化〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	26～30 日本語総合力養成 〈ローソクの島〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	31～35 日本語総合力養成 〈一茶の目〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	36～40 日本語総合力養成 〈自らの選択〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	41～45 日本語総合力養成 〈もったいない話〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	46～50 日本語総合力養成 〈折り鶴〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	51～55 日本語総合力養成 〈なりわい〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	56～60 日本語総合力養成 〈健康な社会〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	61 日本語総合力養成 〈ひとつの地球〉1. 〈新しい言葉〉 2. 〈一緒に考えましょう〉
	62 日本語総合力養成 〈ひとつの地球〉3. 〈読みましょう〉 4. 〈答えましょう〉
	63 日本語総合力養成 〈ひとつの地球〉5. 〈まとめましょう〉 6. 〈使いましょう〉
	64 日本語総合力養成 〈ひとつの地球〉7. 〈話しましょう〉 8. 〈漢字を練習しましょう〉
	65 日本語総合力養成 〈ひとつの地球〉復習
	66～68 聴解 実戦練習①～③
	69・70 聴解 模擬試験①～②
	71～75 復習演習①～⑤
	76 模試と対策① 第1回文字・語彙・文法
	77 模試と対策① 第2回文字・語彙・文法
	78 模試と対策① 第1回聴解
	79 模試と対策① 第2回聴解
	80 模試と対策② 第1回文字・語彙・文法
	81 模試と対策② 第2回文字・語彙・文法
	82 模試と対策② 第1回聴解
	83 模試と対策② 第2回聴解
	84 模試と対策振り返り
	85 模試第1回 言語知識・読解
86 模試第1回 聴解、言語知識解説	
87 模試第2回 言語知識・読解	
88 模試第2回 聴解、言語知識解説	
89 模試第3回 言語知識・読解	
90 模試第3回 聴解、言語知識解説	
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト
備考	

授業概要（シラバス）

タイトル	内容	
授業科目	言語知識（日本語）Ⅳ	
実務家教員		
学部・学科	総合ビジネス学科（2年制）	
履修年次	2年次	
開講学期	後期	
科目区分	選択	
授業方法	講義及び演習	
授業時間	180時間	
授業コマ数	90コマ	
授業概要	日本語の言語知識(文字、語彙、文法)を学び、コミュニケーション能力(読解、聴解)を養います。	
授業の進め方	テキストによる講義と問題演習により、知識の定着を図る	
達成目標	ビジネスに必要な日本語コミュニケーション能力が幅広く身に付いている。	
教科書	テキスト及び参考書	
特記		
授業計画	1～8	コミュニケーション能力養成 1 女性の生き方①～⑧
	9～16	コミュニケーション能力養成 2 子どもと教育①～⑧
	17～24	コミュニケーション能力養成 3 若者の感性①～⑧
	25	コミュニケーション能力養成 振り返り
	26～33	コミュニケーション能力養成 4 仕事への意識①～⑧
	34～41	コミュニケーション能力養成 5 日本の外国人①～⑧
	42～44	復習演習①～④
	46～75	文字・語彙・文法問題演習①～⑩
	76	模試と対策① 第1回文字・語彙・文法
	77	模試と対策① 第2回文字・語彙・文法
	78	模試と対策① 第1回聴解
	79	模試と対策① 第2回聴解
	80	模試と対策② 第1回文字・語彙・文法
	81	模試と対策② 第2回文字・語彙・文法
	82	模試と対策② 第1回聴解
	83	模試と対策② 第2回聴解
	84	模試と対策振り返り
	85	模試第1回 言語知識・読解
	86	模試第1回 聴解、言語知識解説
	87	模試第2回 言語知識・読解
88	模試第2回 聴解、言語知識解説	
89	模試第3回 言語知識・読解	
90	模試第3回 聴解、言語知識解説	
成績評価方法 (試験実施方法)	確認テスト100% 科目習熟度を測定するテスト	
備考		