

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表
 経理本科2年制学科 経営マネジメントコース

科目 区分	授 業 科 目	授 業 時 間 数	うち 実務教員 による授業	授 業 時 間 数
講義・演習	経営学概論	30		
講義・演習	マーケティング入門	30		
講義・演習	国際ビジネス入門	30	○	30
講義・演習	ファイナンス入門	30		
講義・演習	経済原論	30		
講義・演習	簿記原理	30		
講義・演習	ミクロ経済学	30		
講義・演習	マクロ経済学	30		
講義・演習	財務会計基礎	35		
講義・演習	競争戦略論	45		
講義・演習	国際経営論	45		
講義・演習	ブランドマネジメント論	40		
講義・演習	金融論	45		
講義・演習	流通システム論	45		
講義・演習	マーケティング論	45		
講義・演習	経営管理論	45		
講義・演習	経営組織論	45		
講義・演習	消費者行動論	45		
講義・演習	現代商品論	45	○	45
講義・演習	経営学史	45		
講義・演習	財務諸表論	60		
講義・演習	統計分析入門	60		
講義・演習	AI・データサイエンス基礎概論	60		
講義・演習	産業システム論	45	○	45
講義・演習	ビジネスデータ分析	60		
講義・演習	経営情報論	60		
講義・演習	流通システム論	45		
講義・演習	リーダーシップ論	60		
講義・演習	イノベーション論	45		
講義・演習	企業倫理と社会的責任	60	○	60
講義・演習	マーケティング調査	60		
講義・演習	デジタルマーケティング	60		
講義・演習	卒業論文Ⅰ	60		
講義・演習	卒業論文Ⅱ	60		
講義・演習	中小企業論	100		
講義・演習	経営分析論	100		
講義・演習	組織行動論	60		
講義・演習	生産管理論	60		
講義・演習	戦略的行動論	60		
講義・演習	リスクマネジメント論	60		

講義・演習	経済学応用	60		
講義・演習	現代会計基準論	120		
講義・演習	コストマネジメント論	120		
講義・演習	原価計算論	60		
講義・演習	管理会計論	60		
講義・演習	意思決定会計論	60		
講義・演習	財務会計応用Ⅰ	60		
講義・演習	財務会計応用Ⅱ	60		
講義・演習	コーディング基礎	120		
講義・演習	機械学習プログラミング	120		
講義・演習	データベース	60		
講義・演習	プログラミング A 基礎	60		
講義・演習	プログラミング A 応用	60		
講義・演習	システム開発	60		
講義・演習	プログラミング B	60		
講義・演習	民法Ⅰ(総則・物権)	120		
講義・演習	民法Ⅱ(債権・親族相続)	60		
講義・演習	商法総則・商行為法	60		
講義・演習	会社法	120		
講義・演習	租税法Ⅰ	60		
講義・演習	租税法Ⅱ	60		
講義・演習	行政法総論	60		
総授業時数		3,680		180
卒業に必要な授業時数		1,700以上		