

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表
 経理ビジネス学科

科目区分	授 業 科 目	授 業 時間数	うち 実務教員 による授業	授 業 時間数
演習	キャリアデザインⅠ	30		
演習	キャリアデザインⅡ	30		
講義	時事	30		
演習	一般教養Ⅰ	30		
演習	ビジネス教養Ⅰ	30		
講義	簿記入門Ⅰ	30		
講義	3級商業簿記基礎	90		
演習	3級簿記総合	120		
講義	2級商業簿記基礎Ⅰ	90		
講義	2級工業簿記基礎Ⅰ	60		
講義	2級商業簿記応用Ⅰ	30		
講義	2級工業簿記応用Ⅰ	30		
演習	2級簿記総合Ⅰ	120		
演習	2級簿記総合Ⅱ	90		
演習	Power Point基礎	30		
講義	FP基礎	120		
演習	Excel基礎	60		
講義	2級商業簿記基礎Ⅱ	60		
講義	2級工業簿記基礎Ⅱ	60		
演習	2級簿記総合Ⅲ	90		
講義	会計学入門Ⅰ	60		
講義	会計学入門Ⅱ	60		
講義	簿記論基礎Ⅰ	120		
講義	財務諸表論基礎Ⅰ	120		
講義	簿記論基礎Ⅱ	120		
講義	財務諸表論基礎Ⅱ	120		
演習	ITリテラシ	90		
講義	経営学概論	30		
講義	マーケティング入門	30		
講義	国際ビジネス入門	30		
演習	ファイナンス入門	30		
講義	経済原論	30		
講義	簿記原理	30		
講義	ミクロ経済学	30		
講義	マクロ経済学	30		
講義	財務会計基礎	30		
講義	競争戦略論	45		

科目区分	授 業 科 目	授 業 時 間 数	うち 実務教員 による授業	授 業 時 間 数
講義	国際経営論	45		
講義	ブランドマネジメント論	45		
講義	金融論	45		
講義	流通システム論	45		
講義	マーケティング論	45		
講義	リーダーシップ論	60		
講義	イノベーション論	45		
講義	企業倫理と社会的責任	60		
講義	経営管理論	45		
講義	経営組織論	45		
講義	消費者行動論	45		
講義	現代商品論	45		
講義	経営学史	45		
講義	財務諸表論	60		
演習	統計分析入門	60		
講義	AI・データサイエンス基礎概論	60		
講義	産業システム論	45		
講義	ビジネスデータ分析	60		
講義	経営情報論	60		
講義	マーケティング調査	60		
講義	デジタルマーケティング	60		
講義	中小企業論	100		
講義	経営分析論	100		
講義	組織行動論	60		
講義	生産管理論	60		
講義	戦略的行動論	60		
講義	リスクマネジメント論	60		
講義	経済学応用	60		
講義	現代会計基準論	120		
講義	コストマネジメント論	120		
講義	原価計算論	60		
講義	管理会計論	60		
講義	意思決定会計論	60		
講義	財務会計応用Ⅰ	60		
講義	財務会計応用Ⅱ	60		
講義	コーディング基礎	120		
演習	機械学習プログラミング	120		

科目区分	授 業 科 目	授 業 時 間 数	うち 実務教員 による授業	授 業 時 間 数
講義	データベース	60		
講義	プログラミング A 基礎	60		
講義	プログラミング A 応用	60		
講義	システム開発	60		
講義	プログラミング B	60		
講義	民法Ⅰ(総則・物権)	120		
講義	民法Ⅱ(債権・親族相続)	60		
講義	商法総則・商行為法	60		
講義	会社法	120		
講義	租税法Ⅰ	60		
講義	租税法Ⅱ	60		
講義	行政法総論	60		
演習	卒業論文Ⅰ	60		
演習	卒業論文Ⅱ	60		
演習	一般教養Ⅱ	30		
演習	ビジネス教養Ⅱ	30		
講義	経理実務	60	○	60
講義	給与計算実務	30	○	30
演習	マーケティング概論	60	○	60
演習	マーケティング基礎	60		
演習	卒業研究・発表	150	○	150
演習	コミュニケーション概論	30		
演習	キャリアデザインⅢ	30		
講義	実務会計 基礎	120		
講義	実務会計 応用	30		
講義	英会話入門	30		
講義	経営法務入門	30		
演習	コミュニケーション実践	30		
演習	パソコン実習Ⅰ	30		
演習	ビジネスマナー	60		
講義	FP基礎	120		
演習	FP応用	60		
演習	文化リテラシーⅢ	30		
演習	パソコン実習Ⅱ	30		
演習	パソコン実習Ⅲ	30		
実習	パソコン実習Ⅳ	30		
講義	事務職ビジネスマナー	30		

科目区分	授 業 科 目	授業時間数	うち 実務教員 による授業	授業 時間数
講義	財務会計	90		
講義	販売仕入管理	30		
演習	FP総合	30		
講義	英会話 基礎	30		
演習	Word基礎	30		
講義	Excel時短術	60		
講義	ビジネスデータ分析	30		
講義	時事	30		
実習	販売職ビジネスマナー	90		
演習	経営管理入門	60		
講義	簿記論速習基礎Ⅱ	120		
講義	簿記論速習応用Ⅱ	120		
講義	簿記論速習総合Ⅲ	120		
講義	簿記論速習総合Ⅳ	120		
講義	簿記論応用Ⅱ	60		
講義	財務諸表論応用Ⅱ	60		
講義	簿記論総合Ⅱ	180		
演習	財務諸表論総合Ⅱ	180		
講義	簿記論入門Ⅲ	30		
講義	財務諸表論入門Ⅲ	30		
講義	消費税法入門Ⅲ	30		
講義	相続税法入門Ⅲ	30		
講義	法人税法入門Ⅲ	30		
講義	簿記論基礎Ⅲ	120		
講義	財務諸表論基礎Ⅲ	120		
講義	消費税法基礎Ⅱ	120		
講義	相続税法基礎Ⅱ	120		
講義	法人税法基礎Ⅱ	120		
講義	簿記論基礎Ⅳ	30		
講義	財務諸表論基礎Ⅳ	30		
講義	消費税法基礎Ⅲ	30		
講義	相続税法基礎Ⅲ	30		
講義	法人税法基礎Ⅲ	30		
演習	英語	60		
実習	体育	60		
講義	経営学総論	60		
演習	マーケティング研究	240		

科目区分	授 業 科 目	授 業 時間数	うち 実務教員 による授業	授 業 時間数
講義	卒業前特別講座	30		
講義	経営学概論	30		
講義	マーケティング入門	30		
講義	国際ビジネス入門	30		
講義	ファイナンス入門	30		
講義	経済原論	30		
講義	簿記原理	30		
講義	ミクロ経済学	30		
講義	マクロ経済学	30		
講義	財務会計基礎	30		
講義	競争戦略論	45		
講義	国際経営論	45		
講義	ブランドマネジメント論	45		
講義	金融論	45		
講義	流通システム論	45		
講義	マーケティング論	45		
講義	リーダーシップ論	60		
講義	イノベーション論	45		
講義	企業倫理と社会的責任	60		
講義	経営管理論	45		
講義	経営組織論	45		
講義	消費者行動論	45		
講義	現代商品論	45		
講義	経営学史	45		
講義	財務諸表論	60		
講義	統計分析入門	60		
講義	AI・データサイエンス基礎概論	60		
講義	産業システム論	45		
講義	ビジネスデータ分析	60		
講義	経営情報論	60		
講義	マーケティング調査	60		
講義	デジタルマーケティング	60		
講義	中小企業論	100		
講義	経営分析論	100		
講義	組織行動論	60		
講義	生産管理論	60		
講義	戦略的行動論	60		

科目区分	授業科目	授業時間数	うち実務教員による授業	授業時間数
講義	リスクマネジメント論	60		
講義	経済学応用	60		
講義	現代会計基準論	120		
講義	コストマネジメント論	120		
講義	原価計算論	60		
講義	管理会計論	60		
講義	意思決定会計論	60		
講義	財務会計応用Ⅰ	60		
講義	財務会計応用Ⅱ	60		
講義	コーディング基礎	120		
講義	機械学習プログラミング	120		
講義	データベース	60		
講義	プログラミング A 基礎	60		
講義	プログラミング A 応用	60		
講義	システム開発	60		
講義	プログラミング B	60		
講義	民法Ⅰ（総則・物権）	120		
講義	民法Ⅱ（債権・親族相続）	60		
講義	商法総則・商行為法	60		
講義	会社法	120		
講義	租税法Ⅰ	60		
講義	租税法Ⅱ	60		
講義	行政法総論	60		
講義	卒業論文Ⅰ	60		
演習	卒業論文Ⅱ	60		
総授業時数		13, 120		300
卒業に必要な授業時数		1, 700		