

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表
 昼間部 総合ビジネス学科2年制 経営マネジメントコース

科目区分	授業科目	単位数	うち 実務教員 による授業	単位数
講義・演習	経営学概論	1		
講義・演習	マーケティング入門	1		
講義・演習	国際ビジネス入門	1	○	2
講義・演習	ファイナンス入門	1		
講義・演習	経済原論	1		
講義・演習	簿記原理	1		
講義・演習	ミクロ経済学	1		
講義・演習	マクロ経済学	1		
講義・演習	財務会計基礎	2		
講義・演習	競争戦略論	2		
講義・演習	国際経営論	2		
講義・演習	ブランドマネジメント論	2		
講義・演習	金融論	2		
講義・演習	流通システム論	2		
講義・演習	マーケティング論	2		
講義・演習	イノベーション論	2		
講義・演習	経営管理論	2		
講義・演習	経営組織論	2		
講義・演習	消費者行動論	2	○	2
講義・演習	現代商品論	2	○	2
講義・演習	経営学史	2		
講義・演習	財務諸表論	2		
講義・演習	統計分析入門	2		
講義・演習	AI・データサイエンス基礎概論	2		
講義・演習	産業システム論	2	○	2
講義・演習	ビジネスデータ分析	2		
講義・演習	経営情報論	2		
講義・演習	リーダーシップ論	2		
講義・演習	企業倫理と社会的責任	2		
講義・演習	マーケティング調査	2		
講義・演習	デジタルマーケティング	2		
講義・演習	競争戦略論	2		
講義・演習	国際経営論	2		
講義・演習	ブランドマネジメント論	2		
講義・演習	金融論	2		
講義・演習	流通システム論	2		
講義・演習	マーケティング論	2		
講義・演習	イノベーション論	2		
講義・演習	経営管理論	2		
講義・演習	経営組織論	2		
講義・演習	消費者行動論	2		
講義・演習	現代商品論	2		
講義・演習	経営学史	2		
講義・演習	財務諸表論	2		
講義・演習	統計分析入門	2		
講義・演習	AI・データサイエンス基礎概論	2		
講義・演習	産業システム論	2		
講義・演習	ビジネスデータ分析	2		
講義・演習	経営情報論	2		

講義・演習	リーダーシップ論	2		
講義・演習	企業倫理と社会的責任	2	○	2
講義・演習	マーケティング調査	2		
講義・演習	デジタルマーケティング	2		
講義・演習	卒業論文Ⅰ	2		
講義・演習	卒業論文Ⅱ	2		
講義・演習	中小企業論	4		
講義・演習	経営分析論	4		
講義・演習	組織行動論	2		
講義・演習	生産管理論	2		
講義・演習	戦略的行動論	2		
講義・演習	リスクマネジメント論	2		
講義・演習	経済学応用	2		
講義・演習	現代会計基準論	4		
講義・演習	コストマネジメント論	4		
講義・演習	原価計算論	2		
講義・演習	管理会計論	2		
講義・演習	意思決定会計論	2		
講義・演習	財務会計応用Ⅰ	2		
講義・演習	財務会計応用Ⅱ	2		
講義・演習	ITリテラシー基礎Ⅰ	4		
講義・演習	ITリテラシー基礎Ⅱ	4		
講義・演習	ITリテラシー基礎Ⅲ	2		
講義・演習	ITリテラシー基礎Ⅳ	2		
講義・演習	ITリテラシー応用Ⅰ	2		
講義・演習	ITリテラシー応用Ⅱ	2		
講義・演習	ITリテラシー応用Ⅲ	2		
講義・演習	民法Ⅰ(総則・物権)	4		
講義・演習	民法Ⅱ(債権・親族相続)	2		
講義・演習	商法総則・商行為法	2		
講義・演習	会社法	4		
講義・演習	租税法Ⅰ	2		
講義・演習	租税法Ⅱ	2		
講義・演習	行政法総論	2		
総単位数		174		10
卒業に必要な単位数		62以上		