

**実務経験のある教員等による授業科目の一覧表**

《省令で定める単位数等の基準相当分》

**【総合ビジネス学科（2年制）】**

(2025年度入学生)

授業科目名	年次	時間数
グループフィットネス理論	1年次	60時間
インターンシップ	1年次	30時間
マーケティング概論	2年次	60時間
卒業研究・発表	2年次	60時間
合計		210時間

(2026年度入学生)

授業科目名	年次	単位数
グループフィットネス理論	1年次	4単位
インターンシップ	1年次	1単位
マーケティング概論	2年次	2単位
卒業研究・発表	2年次	2単位
合計		9単位